



Por primera vez en Colombia el Nieuw Amsterdam
UN CRUCERO HOLANDÉS EN LA BAHÍA DE CARTAGENA

Cartagena de Indias D. T. y C. 13 de abril de 2016. Eran las ocho de la mañana de este 13 de abril y ya el Nieuw Amsterdam había arribado al Puerto de Cartagena. Con 2.106 pasajeros embarcados en el puerto Everglades en Fort Lauderdale - Florida tras casi dos días de navegación, Cartagena es el primer destino de un itinerario que incluirá la visita a Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, México y Estados Unidos en 19 días de travesía.

A las diez de la mañana las autoridades del barco, cuya tripulación conformada por 929 personas es mayoritariamente holandesa, hicieron el tradicional intercambio de placas con representantes de las autoridades locales, acto que se realiza cuando un barco toca por primera vez un puerto. Fue así como funcionarios de la Terminal de cruceros de Cartagena, de Procolombia, de la Corporación de Turismo y de agencias deturismo dieron la bienvenida a este buque de nacionalidad holandesa, construido por el astillero del armador de buques italiano Fincantieri en la localidad de Marghera, Italia.

A la una de la tarde el *Nieuw Amsterdam* zarpaba de Cartagena rumbo a Costa Rica.

Sobre el barco

Con el estilo clásico y elegante de los cruceros de la línea Holland America, el *Nieuw Amsterdam* es el segundo barco más grande de la flota. La motonave fue bautizada por la Reina Máxima de los Países Bajos en Venecia, antes de embarcarse en su viaje inaugural.

El *Nieuw Amsterdam* es un crucero clase Signature y posee una embarcación gemela: *Eurodam*; según sus itinerarios entre abril – octubre visita el Mediterráneo y entre noviembre – marzo el buque opera alternando rutas en el Caribe oriental y occidental.

Al interior de las 11 cubiertas se respira glamour e historia, evocando la ciudad de Nueva York (anteriormente llamada Nieuw Amsterdam) por medio de su inspirado diseño interior y colección de arte. Holland America ha instalado una valiosa colección que va desde antigüedades holandesas hasta destacadas piezas contemporáneas, donde se incluyen obras de célebres artistas como Andy Warhol, Richard Estes y Roy Lichtenstein.

Además de las muestras artísticas expuestas por todo el barco, el *Nieuw Amsterdam* cuenta con nuevos conceptos de entretenimiento a bordo. Son cinco los restaurantes del crucero: el Gran Salón Manhattan y el Lido, disponibles para los desayunos, almuerzos y cenas, el restaurante tradicional italiano Canaletto, Pinnacle Grill – que se especializa en carnes de ternera – y el restaurante Tamarind, de temática asiática. Dentro de otras amenidades se encuentran el Explorations Café – un cibercafé patrocinado por The New York Times -, el Culinary Arts Center presentado por la revista Food & Wine donde expertos realizan demostraciones e imparten clases a bordo, un ampliado Spa y Salon Green House y un Loft exclusivo para adolescentes.

Las embarcaciones de Holland America son conocidas por ser de mediano tamaño, ofreciendo acomodación en camarotes o suites, además de ascensores de vidrio en el centro del barco; el 85% de las cabinas cuentan con vista exterior y el 67% dispone de balcón.

Temporada de cruceros en su recta final

Este es el último trimestre de la temporada de cruceros en el que llegarán 32 barcos a la ciudad de Cartagena. En el mes de abril se concentra el mayor número con 23 recaladas, mayo con ocho y junio con uno.

A corte de 31 de marzo llegaron a Cartagena 167 barcos con 390.081 visitantes de los cuales 238.912 fueron pasajeros en tránsito, 32.934 embarcaron en la ciudad y 118.235 eran tripulantes.

Datos de la temporada

La temporada 2015-2016 inició el 7 de septiembre de 2015 y se calcula que trae 507.257 visitantes en 199 recaladas de 34 líneas de cruceros, cifra que supera en cerca de 25 mil visitantes a la temporada anterior, lo que consolida a la industria de cruceros como la actividad que más turistas internacionales trae a la ciudad.

Desde la terminal de cruceros ejercen su labor más de 300 guías de turismo, que reportan cerca de 10 mil servicios en cada temporada. En promedio se emplean 25 guías de turismo diariamente en excursiones en tierra (Shore Excursions) y 19 guías diarios de turismo independiente. A ellos se suman conductores y pilotos de buses, lanchas, taxis y demás.

El mayor número de turistas internacionales que recibe Cartagena son pasajeros de cruceros. Casi el doble frente a los turistas que llegan por avión. En la temporada 2014-2015 recibió 334.984 frente a 186.943 pasajeros de avión en 2014.

Cada operación de cruceros demanda personal operativo administrativo, comercial, de mantenimiento y de seguridad, con lo cual se generan más de 90 empleos directos en la terminal.

La temporada 2014-2015 dejó a la economía de Cartagena cerca de 40.7 millones de dólares en divisas. Estos ingresos se repartieron principalmente en establecimientos de joyería, artesanías y suvenires, almacenes de ropa, prestadores de servicios de excursiones, taxis y transporte masivo, entre otros.

Transporte turístico generado por el turismo de cruceros

8.004 servicios de taxis

2.429 servicios de vans

212 servicios de Citysigtseeing

3.904 servicios de buses

293 servicios de chivas

118 servicios de lanchas

Foto 1: Liliana Rodríguez, coordinadora Terminal de Cruceros de Cartagena, Bas Van Dreumel, capitán del Nieuw Amsterdam, Juan Carlos Moreno de la

Terminal de Cruceros de Cartagena y Miguel Franco de Procolombia.

MARTHA PATRICIA AMOR OLAYA

Jefe de prensa

Sociedad Portuaria de Cartagena. Comunicaciones

Teléfono (575) 6607781 Extensión 2519

Manga Terminal Marítimo P.O.

Cartagena de Indias D.T. y C. Colombia

mpamor@sprc.com.co

www.puertocartagena.com