



LA SOSTENIBILIDAD, UN VALOR DIFERENCIADOR EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

EN UN CONTEXTO DE CRECIENTE INCERTIDUMBRE DEBIDO A LA APREMIANTE CRISIS SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA- PROFUNDIZADA POR LA EMERGENCIA SANITARIA MUNDIAL- SE HACE CADA VEZ MÁS PERTINENTE LA REFLEXIÓN EMPRESARIAL DE CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS TRAZADOS EN LA AGENDA 20-30.

Estos 17 objetivos que tienen la finalidad de direccionar los esfuerzos de todos los Estados, sociedades y economías hacia la eliminación de la pobreza, el hambre y la desigualdad desde la promoción del crecimiento económico, la protección del planeta y el mejoramiento de la calidad de vida; se han vuelto la prioridad de las políticas nacionales e internacionales para la perspectiva de futuro de todas las personas.

El sector portuario no ha sido ajeno a esta reflexión y por ello más de 70 puertos y entidades se suman a la documentación de buenas prácticas en sostenibilidad que hoy los hacen encabezar la lista de puertos más eficientes del mundo, impactando positivamente en las necesidades de sus clientes y mercados.

El Grupo Puerto de Cartagena cuenta con una reflexión avanzada de sostenibilidad que integra visiones que la empresa ha venido consolidando desde el punto de vista ambiental, social, y económico. Desde su creación, el GPC ha

sido un referente en competitividad para el desarrollo de la ciudad de Cartagena y el Caribe como lugar determinante en el comercio internacional.



Hoy gracias a la alineación de su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, El puerto impacta a los 17 ODS aprobados por las Naciones Unidas y a más de 70 metas de las 169 trazadas para su cumplimiento.

Sin duda en el puerto de Cartagena se ha construido un legado de formación y educación para la ciudad, no sólo desde el impacto que tiene en los programas que benefician a sus colaboradores, sino también en los que se dirigen a la comunidad portuaria y los más de 75.000 beneficiarios de la Fundación Puerto de Cartagena. Además, se encuentra en la transformación constante de su infraestructura para adaptarla a los fenómenos del cambio climático, y promueve buenas prácticas de reutilización de agua, energía y reducción de consumo de combustible que tienen también un impacto favorable en su huella de carbono.

A ambas estrategias se suman las iniciativas de innovación, así como las buenas prácticas del Oasis – Ecopark en recuperación de ecosistemas y especies.

Por supuesto, aún hay retos y oportunidades de mejora, pero también esfuerzos que deben profundizarse y compartirse con los trabajadores, clientes y con entidades públicas que también deben reportar avances en la agenda 20-30.

Trabajamos por construir una cultura empresarial cada vez más consciente de su entorno, y entendemos la sostenibilidad como un valor corporativo que permite construir so-

luciones innovadoras para el uso eficiente de los recursos; fortalecer la relación con nuestros clientes y colaboradores; así como avanzar hacia la estabilización de mercados regionales, nacionales e internacionales más conscientes de sus entornos, recursos y necesidades.

MENSAJE SILVANA GIAIMO DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

La sostenibilidad es un valor corporativo del Grupo Puerto de Cartagena que afianzamos y fortalecemos día a día.

No sólo porque el mundo vive una apremiante crisis social, económica y ambiental que lo demanda, sino, sobre todo, porque como empresa somos cada vez más conscientes del impacto positivo que tenemos en la ciudad de Cartagena y en posicionamiento de Colombia en el comercio internacional.

“ Como empresa somos cada vez más conscientes del impacto positivo que tenemos en la ciudad de Cartagena y en posicionamiento de Colombia en el comercio internacional ”

Empresas como el Grupo Puerto de Cartagena pueden demostrar hoy que con sus actividades impactan directamente el empleo, la educación, la pobreza, el cre-

cimiento económico y la conservación de ecosistemas entre otros Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Grupo Puerto de Cartagena avanza en una cultura empresarial sostenible que lo hace más competitivo y eficiente en las nuevas dinámicas del comercio internacional.

