



*Recalada inaugural del Star Pride en Cartagena*  
**SE DIVERSIFICA EL TURISMO EN LA CIUDAD CON LA LLEGADA DE  
NUEVOS CRUCEROS**

- Multitudinarios, privados; para adultos mayores o jóvenes; recorridos de largas distancias y mucho tiempo a bordo; recorridos breves, sólo el Caribe, Transatlánticos; turistas nacionales, estadounidense, alemanes, italianos, toda una gama de posibilidades en el turismo de cruceros que cada día se consolida más en la ciudad de Cartagena de Indias.
- Son ocho barcos que llegarán por primera vez a Cartagena en la presente temporada con turistas de distintas partes del mundo.
- Mercados locales, productos agrícolas regionales y gastronomía típica, es una de las experiencias para el turista del Star Pride.

**Cartagena de Indias, D. T. Y C. 1 de diciembre de 2015.** Este 3 de diciembre, con la llegada del Star Pride por primera vez al puerto de Cartagena, se confirma una vez más que la industria de cruceros crece en la ciudad y se diversifica.

En esta ocasión Cartagena recibe a turistas que visitan los mercados locales junto al chef del barco, Rohit Dimri, para conocer y comprar los ingredientes y productos agrícolas característicos de la gastronomía regional, que serán ofrecidos en el menú del barco durante su estancia en la ciudad. Star Pride de la línea de cruceros Windstar Cruises, se caracteriza por la exclusividad e intimidad que ofrece a sus usuarios que con sólo 212 viajeros promete una experiencia parecida a la de viajar en un yate privado.

Es así, como puede apreciarse que el turismo de cruceros segmenta el mercado y lo diversifica cada vez más, de manera que surgen oportunidades para especializar la oferta y cualificar los servicios turísticos de Cartagena.

En la presente temporada de cruceros, la ciudad recibe por primera vez los siguientes barcos:

- **Costa Luminosa:** con 3.800 visitantes provenientes de Europa que generaron cerca de mil millones de pesos.
- **Aída Mar:** más de 2.600 turistas provenientes de Alemania.
- **Star Pride** con 212 pasajeros este 3 de diciembre
- **Star Breeze:** 10 de diciembre de 2015
- **Zenith –Pullmantur:** 11 de diciembre de 2015
- **Pearl Mist- Pearl Seas Cruises:** 22 de diciembre de 2015



- **Caribbean Princess- Proncess Cruisses:** 4 de marzo de 2016
- **New Amsterdam-Holland América:** 13 de abril de 2016

El Star Pride sigue un itinerario de 14 días por el Caribe y el Canal de Panamá, partiendo de **Oranjestad, Aruba**, tras una ruta que incluye recaladas en **Kralendijk, Willemstad, Santa Marta, Ciudad de Panama, Isla de Coiba, Bahia Drake, Golfito, Quepos y Puerto Caldera.**

Son 212 pasajeros y 124 tripulantes a bordo, procedentes de diferentes partes del mundo, especialmente de Estados Unidos y Canadá con edades entre los 40 y 75 años quienes serán recibidos por los niños de Puerto Azul, grupo musical apoyado por la Fundación Puerto de Cartagena.

Año de construcción: 1988  
Tonelaje: 9975 toneladas  
Eslora x Manga: 134,10 m X 19,20 m  
Cabinas: 106  
Pasajeros: 212  
Tripulantes: 124

El crecimiento y la diversificación del sector de cruceros de la ciudad ha sido posible por el decidido apoyo y gestión de ProColombia, el viceministerio de Turismo, la Corporación de Turismo de Cartagena y la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena a través de su terminal de cruceros.

La temporada 2015-2016 que inició el pasado 7 de septiembre traerá 528.821 visitantes en 209 recaladas de 36 líneas de cruceros, cifra que supera en cerca de 25 mil visitantes a la temporada anterior, lo que consolida a la industria de cruceros como la actividad que más turistas internacionales trae a la ciudad.