



## INTRODUCCIÓN

Las exportaciones colombianas han venido evolucionando conforme se han ido implementando nuevas políticas de intercambio comercial como, por ejemplo, el tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos, el cual entró en vigencia en 2012. Los principales productos de exportación desde Colombia han sido café, banano, flores, carbón, ferróníquel y petróleo, que tradicionalmente son representativos del país. Los productos NO tradicionales son aquellos que usualmente no se exportaban desde Colombia o tenían una muy baja representación, y ahora tienen una participación de mercado más representativa en las exportaciones colombianas.

Este reporte analiza los productos NO tradicionales que están actualmente presentes en la industria de exportación en Colombia. Para escoger los productos se calculó un índice representativo de la carga contenerizada en Colombia. Este índice pondera en igual proporción, por un lado, la contribución al crecimiento y por el otro, la participación de mercado.

Con base en lo anterior, se presenta a continuación una lista de los 15 productos principales que tuvieron una dinámica positiva en 2022 y, adicionalmente, 5 productos seleccionados en relación a su complejidad y diversificación, que serán examinados en detalle en términos de volúmenes, destinos, empresas y puertos de exportación.

## TOP 15 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO TRADICIONALES

	Producto	2021	2022	Market Share 2022	Delta	Growth YoY%	Growth Share YoY%	Índice
	Puertas y ventanas	5.575	7.115	1,8 %	1.540	27,6 %	13,5 %	0,08
	Confitería sin cacao	4.188	4.818	1,2 %	630	15,0 %	5,5 %	0,03
	Jabón	1.393	2.046	0,5%	653	46,9 %	5,7 %	0,03
	Papel higiénico	1.252	1.813	0,5 %	561	44,8 %	4,9 %	0,03
	Aceite animal y vegetal	371	873	0,2 %	502	135,3 %	4,4 %	0,02
	Confituras	1.559	1.972	0,5 %	413	26,5 %	3,6 %	0,02
	Panadería y pastelería	1.765	2.073	0,5 %	308	17,5 %	2,7 %	0,02
	Herbicidas	2.314	2.601	0,7 %	287	12,4 %	2,5 %	0,02
	Alimentos para animales	163	459	0,1 %	296	181,6 %	2,6 %	0,01
	Detergentes	1.351	1.545	0,4 %	194	14,4 %	1,7 %	0,01
	Instrumentos químicos (porcelana)	6	226	0,1 %	220	3.666,7 %	1,9 %	0,01
	Muebles para consultorio médico	44	231	0,1 %	187	425,0 %	1,6 %	0,01
	Maquillajes	1.333	1.478	0,4 %	145	10,9 %	1,3 %	0,01
	Pañales	227	403	0,1 %	176	77,5 %	1,5 %	0,01
	Enjuague bucal	273	440	0,1 %	167	61,2 %	1,5 %	0,01

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## MARKET SHARE - TOP 15 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO TRADICIONALES



Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## PRODUCTOS DE MAYOR COMPLEJIDAD Y DIVERSIFICACIÓN - TOP 5

De acuerdo con el Índice Representativo de la Carga Contenerizada en Colombia se establecieron cinco productos principales teniendo en cuenta la complejidad de fabricación y tecnología. A continuación se realiza un análisis más detallado de estos productos.

### PUERTAS Y VENTANAS



En el año 2021 se exportaron 5.575 contenedores de puertas y ventanas, mientras que en 2022 se exportaron 7.115 contenedores de este mismo producto. Esto incluye puertas, ventanas con sus marcos y umbrales de aluminio. Una razón por la cual la exportación de estos productos ha incrementado podría deberse a la tensión comercial entre China y Estados Unidos, lo cual ha disparado las exportaciones desde Colombia al país Norteamericano.

### ¿HACIA QUÉ PAÍSES SE EXPORTAN? - TOP 5 DE 2022

País	2021 (Contenedores)	2022 (Contenedores)	Participación de mercado en 2022	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
Estados Unidos	5.385	6.931	97,4 %	28,7 %	100,4 %
Canadá	38	62	0,9 %	63,2 %	1,6 %
Panamá	46	36	0,5 %	-21,7 %	-0,6 %
Puerto Rico	9	19	0,3 %	111,1 %	0,6 %
Trinidad y Tobago	21	13	0,2 %	-38,1 %	-0,5 %

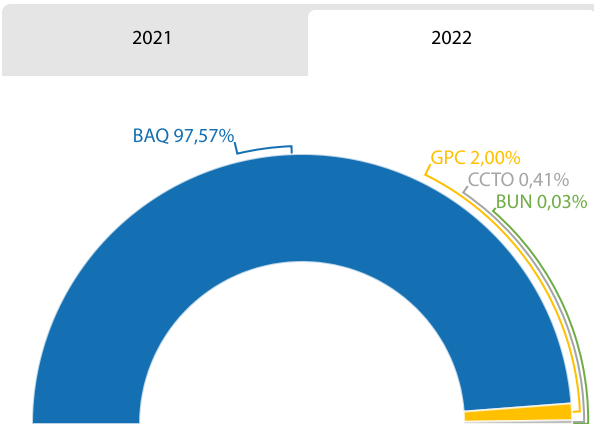
Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

### PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN - TOP 5

Empresa	Contenedores 2021	Contenedores 2022	Crecimiento (%)
Tecnoglass	5.343	6.942	30%
NRV Facade	32	81	153%
C.H. Robinson	0	26	n/a
Ventanar	34	23	-32%
Alumina	3	7	133%

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MUELLE



\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX - Quintero Hermanos

- BAQ maneja la mayor parte de la exportación en contenedores de puertas y ventanas. Pasó de un 95,8% en 2021 a 97,6% en 2022.
- El grupo empresarial Tecnoglass, ubicado en la ciudad de Barranquilla, ha sido el principal contribuyente al crecimiento de la exportación de puertas y ventanas en Colombia, principalmente hacia los Estados Unidos.

## ACEITE ANIMAL Y VEGETAL



En 2021 se exportaron 371 contenedores con grasas y aceites animales y vegetales mientras que en 2022 se exportaron 873 contenedores. El aumento en la demanda extranjera de estos aceites (particularmente de palma) podría ser la causa de este incremento. Holanda ha tenido una participación de mercado significativa en las exportaciones de estos productos en los últimos años.

### ¿HACIA QUÉ PAÍSES SE EXPORTAN? - TOP 5 DE 2022

País	2021 (Contenedores)	2022 (Contenedores)	Participación de mercado en 2022	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
Holanda	89	476	54,5 %	434,8 %	77,1 %
España	214	170	19,5 %	-20,6 %	-8,8 %
Estados Unidos	16	142	16,3 %	787,5 %	25,1 %
Reino Unido	26	66	7,6 %	153,8 %	8,0 %
Francia	3	9	1,0 %	200,0 %	1,2 %

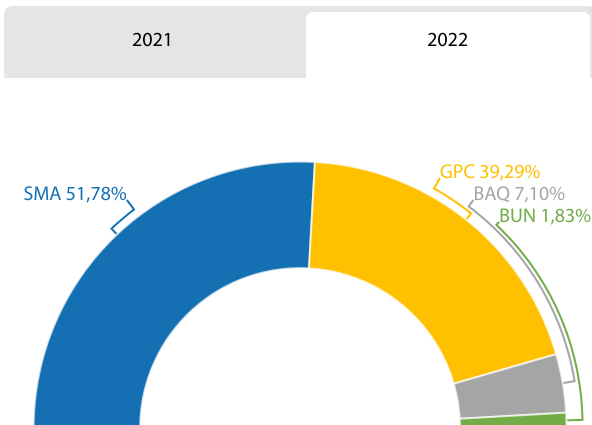
Fuente: Elaboración propia con datos de SiceX - Quintero Hermanos

## PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN - TOP 5

Empresa	Contenedores 2021	Contenedores 2022	Crecimiento (%)
MPG Logistics	97	186	91,8 %
Transatlantic Greentrade	40	169	322,5 %
Transmares	124	111	-10,5 %
OMEGA	25	100	300,0 %
Comatol	1	62	6.100,0 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MUELLE



- SMA ha ganado participación de mercado de 2021 a 2022, pasando de 95 contenedores exportados a 452 unidades.
- GPC aumentó sus exportaciones entre 2021 y 2022 pasando de 235 a 343 contenedores. Sin embargo, su participación de mercado ha disminuido y ha sido absorbida por el aumento de SMA, BAQ y BUN.

\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX - Quintero Hermanos

## CONFITURAS



Dentro de la categoría de confituras se incluye jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas, entre otros. Se exportaron 1.559 contenedores en 2021 y 1.972 en 2022. El mercado de exportación de estos productos podría haber tenido un aumento debido a la poca demanda doméstica, unida a una creciente demanda de estos productos en el extranjero.

## ¿HACIA QUÉ PAÍSES SE EXPORTAN? - TOP 5 DE 2022

País	2021 (Contenedores)	2022 (Contenedores)	Participación de mercado en 2022	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
Estados Unidos	728	1.025	52,0 %	40,8 %	71,9 %
Holanda	289	366	18,6 %	26,6 %	18,6 %
Libia	82	135	6,8 %	64,6 %	12,8 %
España	70	89	4,5 %	27,1 %	4,6 %
Egipto	9	48	2,4 %	433,3 %	9,4 %

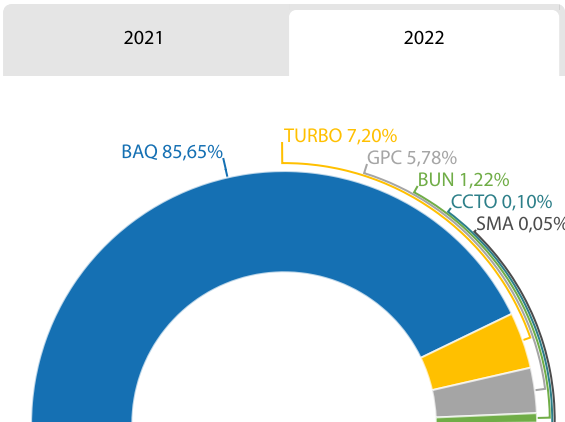
Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN - TOP 5

Empresa	Contenedores 2021	Contenedores 2022	Crecimiento (%)
Envasadora del Atlántico	1.324	1.740	31,4 %
Frubatec	71	142	100,0 %
Laymar	19	16	-15,8 %
Lucky Luck	6	10	66,7 %
Cargex	7	7	0,0 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MUELLE



- BAQ se mantuvo como el principal exportador de confituras en contenedores durante 2021 y 2022.
- TURBO tuvo un crecimiento interanual de 2,65% entre 2021 y 2022. GPC también tuvo un leve incremento interanual durante el mismo periodo.

\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX - Quintero Hermanos

## PANADERÍA Y PASTELERÍA



Las empresas productoras de panadería y pastelería exportaron 1.765 contenedores en 2021 y 2.073 en 2022. Tuvieron un crecimiento de 17,5% y una participación en el crecimiento de 2,7% entre 2021 y 2022. Este aumento podría explicarse debido a un incremento en el número de compañías que han ingresado al mercado de exportación de estos productos en los últimos años.

### ¿HACIA QUÉ PAÍSES SE EXPORTAN? - TOP 5 DE 2022

País	2021 (Contenedores)	2022 (Contenedores)	Participación de mercado en 2022	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
Estados Unidos	511	658	31,7 %	28,8 %	47,7 %
Costa Rica	3	249	12,0 %	8.200,0 %	79,9 %
Haití	261	205	9,9 %	-21,5 %	-18,2 %
Perú	207	176	8,5 %	-15,0 %	-10,1 %
Panamá	63	152	7,3 %	141,3 %	28,9 %

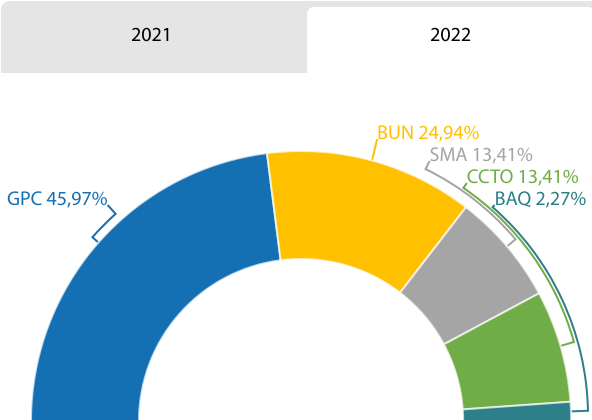
Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

### PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN - TOP 5

Empresa	Contenedores 2021	Contenedores 2022	Crecimiento (%)
Noel	900	876	-2,7 %
Colombina	460	413	-10,2 %
Marex	44	173	293,2 %
CINAL	1	73	7.200,0 %
SARY	40	58	45,0 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MUELLE



- GPC se mantiene como el principal puerto exportador de panadería y pastelería en contenedores en Colombia, a pesar de que tuvo un decrecimiento entre 2021-2022.
- SMA paso de tener una participación de mercado de 0,28% en 2021 a 13,41% en 2022.

\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX - Quintero Hermanos

## DETERGENTES



Los detergentes tuvieron 1.351 contenedores de exportación en 2021. Para el 2022, hubo 1.545 contenedores exportados, generando un crecimiento interanual de 14,4%. Este crecimiento podría ser explicado por un aumento en la producción y la calidad de los productos por parte de las empresas exportadoras, las cuales han incrementado el interés en que sus productos sean comercializados en el extranjero. Así mismo, la apertura del comercio entre Venezuela y Colombia influyó en el crecimiento de esta cifra.

### ¿HACIA QUÉ PAÍSES SE EXPORTAN? - TOP 5 DE 2022

País	2021 (Contenedores)	2022 (Contenedores)	Participación de mercado en 2022	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
Perú	466	481	31,1 %	3,2 %	7,7 %
Ecuador	176	284	18,4 %	61,4 %	55,7 %
Chile	69	192	12,4 %	178,3 %	63,4 %
Republica Dominicana	60	174	11,3 %	190,0 %	58,8 %
Venezuela	20	91	5,9 %	355,0 %	36,6 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

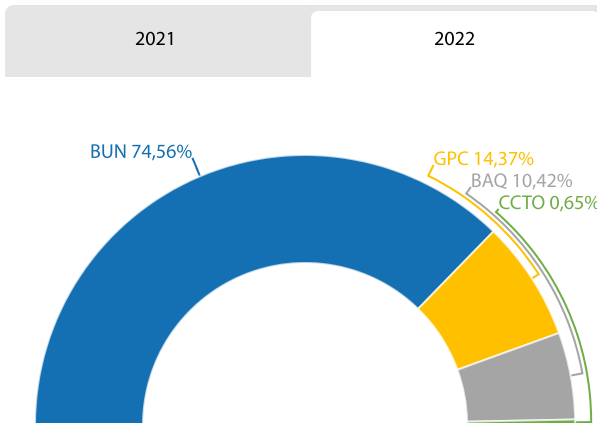


## PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN - TOP 5

Empresa	Contenedores 2021	Contenedores 2022	Crecimiento (%)
Unilever	265	417	57,4 %
PQP	193	301	56,0 %
Procter & Gamble	0	173	n/a
DHL	137	172	25,5 %
BEMEL	2	54	2.600,0 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MUELLE



- En cuanto a detergentes, BUN se ha mantenido como el líder en exportaciones durante 2021 y 2022. Muy alineado a los principales países a los que se exporta, debido a la ventaja geográfica por la ubicación en el pacífico de la zona portuaria.
- GPC tuvo un incremento de 2,16% interanual durante el periodo 2021-2022, seguido por BAQ el cual tuvo un incremento de 1,83%.

\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX - Quintero Hermanos

## NOTAS

---

Preparado por: Equipo de Investigación y Análisis Grupo Puerto de Cartagena

Fuentes de Información: Análisis propio con datos de SICEX-Quintero Hermanos, Comercio Exterior en Colombia: Política, Instituciones, Costos y Resultados, DIAN.

\*El Índice Representativo de la Carga Contenerizada en Colombia que se utilizó para la selección de los productos no tradicionales es una ponderación de 50% correspondiente a la contribución al crecimiento y 50% de participación de mercado en 2022.

\*\*Los terminales/muelles que se incluyeron son los siguientes:

GPC: incluye Sociedad Portuaria Regional de Cartagena y Contecar

BUN: Sociedad Portuaria de Buenaventura (SPRBUN), Terminal de Contenedores de Buenaventura (TCBUEN) y Sociedad Puerto Industrial Aguadulce (SPIA)

SMA: Sociedad Portuaria de Santa Marta

BAQ: Sociedad Portuaria de Barranquilla

CCTO: Compas Cartagena

TURBO: Terminal Mar.

Condiciones de Uso: Este informe ha sido preparado por el equipo de investigación y análisis del Grupo Puerto de Cartagena. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado sin la autorización expresa de la Organización, ni debe ser utilizado para cualquier fin distinto a servir como material informativo, el cual no constituye una oferta, asesoría financiera o económica, recomendación personalizada o sugerencia del Grupo Puerto de Cartagena para la toma de decisiones. El uso de la información suministrada es de exclusiva responsabilidad de su receptor, por lo que será responsabilidad de cada usuario el análisis que desarrolle y las decisiones que se tomen con base en la información que en este documento se relaciona. La información y opiniones del presente informe constituyen un análisis a la fecha de publicación y están sujetas a cambio sin previo aviso. Por ende, la información puede no estar actualizada o no ser exacta. Cualquier opinión o información contenida en este documento es exclusivamente atribuible a su autor y ha sido preparada independiente y autónomamente a la luz de la información que hemos tenido disponible en el momento.