

Este domingo 11 de octubre:

CIRCULA LA REVISTA PÓRTICO “EL FUTURO NAVEGA”

- 154 páginas, 32 mil ejemplares, dos idiomas, características de una circulación que ahonda sobre los retos del sector portuario.
- 12 firmas de expertos calificados internacionalmente legitiman los contenidos de la publicación.
- El mundo, el Caribe y Cartagena, una visión a escala para reflexiones contextualizadas del sector portuario.
- La cultura, las personas, el ambiente, gestiones competitivas con visión de futuro.

Cartagena de Indias D. T. y C. 10 de octubre de 2015. La necesidad de diversificar y sofisticar la economía nacional, de hacer más agresiva y estratégica la política exterior hacia el Caribe, de mantener la colaboración con el sector privado para culminar el canal alternativo a la bahía de Cartagena y la importancia de adelantar las obras del Canal del Dique, son entre otros, los temas que desarrolla la Revista Pórtico, que circulará este domingo junto con la Revista Semana, en una alianza que cumple cinco años.

“El futuro navega” es el nombre de la edición número 20 de esta revista con 154 páginas que sumergen en el cercano pero tantas veces desconocido mundo del mar.

Accesibilidad, el Caribe, Centro de Conexiones, Puerto de Cartagena y el Puerto y la ciudad, son los cinco capítulos que componen esta revista con firmas nacionales e internacionales que legitiman las opiniones y conceptos que se emiten sobre el sector, el comercio, la geopolítica, los nuevos retos globales, entre otros aspectos.

Los artículos ahondan en el potencial de Cartagena de Indias, Colombia y el Caribe, y en cómo se puede competir en los mercados mundiales.

Explica que los puertos, más que lugares donde las embarcaciones realizan operaciones de cargue y descargue, son espacios que empalman comercios, vinculan desarrollos, atan progresos, generan bienestar y unen culturas.

Destaca que la bahía de Cartagena, además de ser una de las más bellas del mundo, es la puerta del progreso colombiano, por donde entran el bienestar y las oportunidades, y salen los productos y las imágenes que llevan el sello del país.

Reflexiona sobre la necesidad del Puerto de Cartagena de prepararse para movilizar 100 millones de toneladas en 2020, y cumplir la meta de pasar de los casi 3 millones a 5 millones de contenedores anuales.

Esta edición de Pórtico, revela que las alianzas público–privadas producen resultados efectivos cuando hay voluntad y articulación; la importancia geoestratégica del Gran Caribe en la política, la economía y la vida cotidiana de los colombianos; la forma en que los centros de conexiones –en especial el de Cartagena- se fortalecen e irrigan sus beneficios económicos por toda la región; y cómo el Puerto de Cartagena entra en una nueva era, para incrementar su competitividad en el mundo globalizado.