

LA NUEVA TEMPORADA DE CRUCEROS TRAERÁ MÁS TURISTAS A CARTAGENA

- Esta temporada tendrá cerca de 24.500 visitantes más que la temporada anterior.
- Con 212 recaladas, la temporada traerá 529.556 visitantes.
- Se confirma otro barco con frecuencia semanal y la llegada por primera vez de la línea de cruceros alemana TUI.

Cartagena de Indias, septiembre 7 de 2015. Con el arribo del barco “Monarch de la línea Pullmantur, inició hoy la temporada de cruceros 2015-2016 en Cartagena que este año traerá 529.556 visitantes en 212 recaladas de 36 líneas de cruceros.

El auge que vive el turismo de cruceros en la ciudad de Cartagena se evidencia en el incremento de líneas de cruceros que arribarán al Puerto. Con ocho líneas nuevas, 25 recaladas más y un incremento cercano a los 24.500 visitantes, la temporada consolida la industria de cruceros como la actividad que más turistas moviliza en la ciudad.

Empresas como Pullmantur y Celebrity Cruises aumentaron el número de barcos y el tiempo de permanencia de algunos de ellos en Cartagena, propiciando mayores oportunidades para el visitante de acceder a los servicios turísticos de la ciudad y a la vez permitiendo mayores oportunidades de ganancias al comercio y al sector en general.

Como novedad, esta temporada traerá otro buque con recaladas semanales al Puerto de Cartagena. Es el caso de Zenith, con capacidad para 1.828 pasajeros, iniciará operaciones en diciembre 2015 con 16 recaladas programadas. Este nuevo barco se suma al Monarch, también de la firma Pullmantur, que desde 2013 opera en la ciudad con recaladas semanales.

De otra parte, la línea Aida Cruises vuelve a Cartagena después cinco temporadas ausente por reposicionamientos de su flota. Confirmó seis (6) recaladas en la temporada 2015 – 2016, con 16.116 pasajeros.

También se anuncia como novedad las operaciones de embarque del Crucero St. Laurent de Haimark Travel, con 16 recaladas, cada 15 días.

Para la temporada 2016-2017 arribará por primera vez la línea alemana de Cruceros TUI que confirmó diez (10) recaladas de uno de sus barcos Mein Schiff con capacidad para 2500 pasajeros.

De acuerdo con el estudio realizado por la Florida-Caribbean Cruise Association, cada pasajero de crucero que llega a Cartagena gasta en promedio 97,77 dólares. Sin embargo, esa cifra sube a 133,8 dólares cuando se trata de turistas que se embarcan en la ciudad. Se espera la llegada de 529.556 visitantes, distribuidos en 381.564 pasajeros y 147.992 tripulantes.

DATOS Y CONTEXTO

Desde la terminal de cruceros ejercen su labor más de 300 guías de turismo, que reportan cerca de 10 mil servicios en cada temporada. En promedio se emplean 25 guías de turismo diariamente en excursiones en tierra (Shore Excursions) y 19 guías diarios de turismo independiente. A ellos se suman conductores y pilotos de buses, lanchas, taxis y demás.

Cada operación de cruceros demanda personal operativo administrativo, comercial, de mantenimiento y de seguridad, con lo cual se generan más de 90 empleos directos en la terminal.

Durante la temporada 2013 - 2014 hubo récord de ingreso de vehículos a la terminal de cruceros, dedicados a los servicios Shore Excursions y transportes independientes. Los taxis prestaron más de 10.682 servicios, las busetas más de 4 mil; las Vans más de 3.200; los buses más de 890 y las chivas más de 360 servicios.

La temporada 2014-2015 dejó a la economía de Cartagena cerca de 40.7 millones de dólares en divisas. Estos ingresos se repartieron principalmente en establecimientos de joyería, artesanías y suvenires, almacenes de ropa, prestadores de servicios de excursiones, taxis y transporte masivo, entre otros.