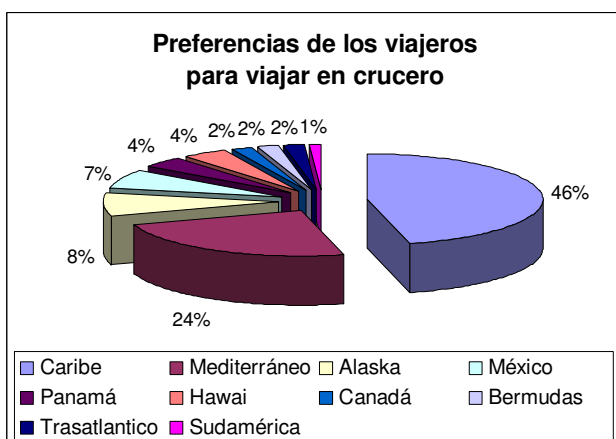


Reactivación de la Industrias de Cruceros en Cartagena

LOS CRUCEROS ESTIMULARÁN EL MERCADO LABORAL EN CARTAGENA

En medio del continuo crecimiento del mercado mundial de cruceros, la llegada a Cartagena del buque *Radiance of The Seas*, el próximo 18 de abril, marca el reinicio de la actividad turística que fortalecerá el futuro socioeconómico de la ciudad y mejorará la calidad de vida de sus habitantes, incrementando la posibilidad de impulsar el turismo internacional hacia esta región del país.



La industria de cruceros ocupa un importante segmento en el turismo regional del Caribe, abarcando el 46% del mercado mundial; durante la temporada 2005-2006, las compras realizadas por pasajeros y tripulaciones generaron 1.8 billones de dólares para la región. En cada escala del recorrido, sus usuarios buscan regalos, artesanías, comidas y bebidas exóticas, entretenimiento, y excursiones, expectativas que la Heroica satisface a plenitud.

Analizando las plazas de trabajo formal creadas en Cartagena durante el año 2000 (año en el cual más cruceros arribaron al puerto), el 29,7% estaba ubicado en el Comercio, el 10,7% en transporte y telecomunicaciones, y el 9,1% en hoteles y restaurantes, de acuerdo con el DANE. Esto significa que el 49,5% de los trabajadores formales estaba de alguna manera asociado directa o indirectamente a la industria turística. Sin embargo en el 2.006, el 16,63% estaba concentrado en el Comercio (incluidos hoteles y restaurantes) y el 8,11% en transporte y telecomunicaciones. Es decir, sólo el 24,75% de las plazas formales estaba relacionado con el sector de turismo.

Con la temporada 2007-2008 de cruceros que se avecina en Cartagena, esta industria generará una plaza laboral y múltiples empleos indirectos por cada 230 pasajeros atendidos. Lo anterior nos indica que industria ciertamente afecta de manera positiva la oferta de trabajo; a diferencia de otras actividades industriales, intensivas en capital pero poco generadoras de empleo directo.

De esta forma, los beneficiados del proceso serán múltiples e incluyen músicos, bailarines, artesanos, vendedores de souvenirs, ropa o joyas; así como conductores, guías, personal de apoyo, pilotos prácticos, agentes marítimos y quienes en general prestan sus servicios durante el desembarco. No obstante, este encadenamiento va más allá, por cuanto cada uno de los involucrados consume bienes y servicios en sus

lugares de residencia y demás. De ahí que el beneficio real de cada recalada se extienda por toda la economía local.

Cartagena se Prepara para la Nueva Temporada

Por otra parte, entre los principales factores que las líneas navieras consideran para escoger un puerto de arribo están: infraestructura adecuada, transporte público confortable (con aire acondicionado), eficaz revisión del equipaje, buenas relaciones con los agentes de inmigración, posibilidades de volver a sus vacaciones tras el crucero, y óptimas relaciones entre el país y las compañías. Por eso, satisfacer los requerimientos de las navieras no sólo conlleva beneficios económicos, también implica el reconocimiento público de que Cartagena constituye un destino seguro para los turistas de todo el mundo.

De ahí que, tras recalar en los muelles de la Sociedad Portuaria Regional Cartagena, 80.000 turistas manifestaron su satisfacción al ser encuestados sobre el puerto y los servicios recibidos durante su estadía, otorgándole gran interés a las esmeraldas y la zona histórica. De hecho, en 2005, la Revista Dreamworld Cruise Destinations designó al puerto de Cartagena como uno de los mejores destinos turísticos para los cruceros del mundo. Otros puertos escogidos fueron Copenhague, Hong Kong, Barcelona y las Islas Caimán. Es más, durante la última década a bordo de los buques han visitado la ciudad 964.316 pasajeros y 468.568 tripulantes sin que hubiera incidente alguno.

La Sociedad Portuaria de Cartagena es una organización internacional dedicada a la gestión portuaria. Su misión es prestar servicios que agreguen valor a la cadena logística del comercio exterior colombiano.

Para mayor información comunicarse con:

María Paula Correa G.

Sociedad Portuaria de Cartagena. Comunicaciones

Dir: (575) 6502221 / Fax (575) 6502239 / Mobile 312-6231737

Manga Terminal Marítimo P.O. Box 7954

Cartagena de Indias D.T. y C. Colombia

mcorrea@sprc.com.co

www.puertocartagena.com