

Llegan 7.000 visitantes y Cartagena recibe \$770.000 dólares

Con el arribo de cuatro enormes cruceros a los muelles de la Sociedad Portuaria de Cartagena, hoy 6 de marzo la ciudad recibirá un promedio de USD \$770.000, generados por los cerca de 7.000 visitantes que bajan de estas lujosas naves.

Durante su estadía, cada uno de ellos gasta entre 120 y 140 dólares en el comercio local. Por eso, al descender, los viajeros generan un trascendental impacto sobre la economía local, pues su consumo *per cápita* representa un incremento en las divisas, al requerir de más servicios y demandar mayor cantidad de mano de obra.

Distribución de Ingresos 6 de marzo

	Pasajeros: 4.600		Tripulantes: 2.300		Total
	Compras USD		Compras USD		
Joyeros	69,00	317.400			317.400
Ropa	22,00	101.200	8,00	18.400	119.600
Souvenirs	16,55	76.130	12,00	27.600	103.730
Telecomunicaciones			7,00	16.100	16.100
Entretenimiento			34,00	78.200	78.200
Otros	17,83	82.018	23,15	53.245	135.263
Totales	125,38	576.748	84,15	193.545	770.293

De esta manera, la llegada de los cruceros a Cartagena vincula otros renglones de la economía con un efecto multiplicador: guías turísticos, restaurantes, monumentos y sitios patrimoniales, comerciantes, transportistas, artesanos y artistas, han recibido un positivo impacto de divisas durante toda la temporada 2007-2008. De hecho, en ese lapso, los ingresos a la ciudad por conceptos asociados a esta industria se aproximan a los USD \$ 33 millones.

Las tres primeras embarcaciones recalaron a las 7 de la mañana de hoy: el Aida Aura comenzó su viaje en Aruba y llegó con 1.582 turistas y 700 tripulantes; el Ocean Village zarpó desde Jamaica y arribó con 1.650 pasajeros y una tripulación de 640 personas; el crucero Quest, partió desde Miami con 710 y 593 personas, entre turistas y tripulantes respectivamente. Y, por último, a las 9 a.m., también procedente de Estados Unidos, el Regatta trajo 684 viajeros y 373 miembros de tripulación.

El próximo 20 de marzo arribarán otros 7.400 viajeros a “la heroica”. Lo cual evidencia como las grandes líneas de cruceros siguen trayendo más turistas a la ciudad que, como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, constituye un destino estratégico para su dinámica industria. A ello se suma el importante anuncio de Royal Caribbean International sobre tomar a Cartagena como puerto de embarque intermedio para sus pasajeros desde el 8 de diciembre del 2008.

Sociedad Portuaria de Cartagena el Grupo Portuario y Logístico del Caribe.

Para mayor información comunicarse con:

María Paula Correa G.

Sociedad Portuaria de Cartagena. Comunicaciones

Dir: (575) 6502233 / Fax (575) 6502239 / Mobile 312-6231737

Manga Terminal Marítimo P.O. Box 7954

Cartagena de Indias D.T. y C. Colombia

mcorrea@sprc.com.co